

Bij zowel spoor 2b als 2c zijn de verwachtingen hoog als het gaat over de inzet van zelftesten. Afgelopen maandag heeft 5.1.2e, met onze ondersteuning, de resultaten gepresenteerd van de studies die daarnaar zijn gedaan. En dat ziet er veelbelovend uit. Versnelde inzet van zelfafname kan zowel voor werkgevers als voor onderwijsinstellingen serieus verlichting geven. Er wordt op het moment ook gekeken of antigeentesten die nu op voorraad zijn (ca. 28 miljoen....) zijn om te bouwen voor zelfafname.

Daarnaast loopt natuurlijk de uitrol van innovatieve testmethoden. Bij de ademtest hadden we wat hick-ups, ook publicitair. Die zijn nu opgelost. Wel is duidelijk dat de uitrol naar meer GGD-locaties minder snel zal gaan, en met de grootst mogelijke zorg met worden gedaan. Er is een expert-team opgezet om daarbij te helpen. Iets vergelijkbaars is aan de hand met de LAMP. Ook daar vraagt de uitrol extra zorg, vooral omdat bij die test een lab-faciliteit in de teststraat moet worden opgezet en beheerd. Dat vraagt veel precisie.

Van het campagnefront: De publiekscampagnes testbereidheid en quarantainebereidheid staan dus in maart gepland. Voorts hebben we specifiek voor jongeren twee nieuwe campagnes draaien, die we zelf aansturen (dus los van het NKC). De [campagne coronaconflikt](#) spreekt jongeren direct aan, is allesbehalve traditionele overheidscommunicatie en ontbeert het bekende opgestoken vingertje. Dat geldt ook voor [#nogffvolhouden](#), dat zich vooral richt op groepen in een kwetsbare sociale positie. Die doen we samen met BV Jong en veel buurt- en jongerenwerkers. Die campagne gaat na 1 maart steeds meer zichtbaar worden. En we zijn met NOCNSF bezig met een campagne met aansprekende sporters die hun ervaringen delen. Wordt interessant en heel zichtbaar, denk ik.

So far!

Een vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van VWS

m. 5.1.2e

Communiceren doe je ook met je oren